

第二十六届中国国际高新技术成果交易会 THE 26th CHINA HI-TECH FAIR

2024 年 11 月 14-16 日 深圳国际会展中心（宝安）

合作推介书

SPONSORSHIP PROPOSAL

100+
国家和地区

400,000 m²
展出面积

5,000+
参展商

500,000
专业观众

科技引领发展 产业融合聚变 >>>



科技立国 国运所在
国脉所系 国昌所依

高交会是国家科技重器宣传推广的第一平台
高交会是成为世界级高科技企业的第一平台
高交会是中國科技企业走向全球的第一平台



中国科技第一展

THE LEADING HI-TECH FAIR IN CHINA

CHTF

目录 / CONTENTS

01

国家盛会 举国关注 / 02

02

战略支点 名动天下 / 12

03

抢占先机 全球扩张 / 36

04

创新圣地 科技殿堂 / 52

01 国家盛会 举国关注

——高交会得到历任国家领导人的高度关注

1999年，首届高交会由时任国务院总理朱镕基宣布开幕。朱镕基总理在深圳会见前来参加中国国际高新技术成果交易会的海外来宾时表示，中国政府决定每年举办“高交会”，是为了使更多的科技成果迅速转化为有市场竞争力的商品，同时也希望通过“高交会”更多地了解和学习世界先进科学技术，更好地开展国际交流与合作，加快中国高新技术产业发展的进程。第十届高交会期间，时任国务院总理温家宝专门为高交会作出批示：“办好高交会，推进高新技术产业化，对于自主创新、调整经济结构、转变发展方式具有重要意义。”众多中国国家领导人对高交会寄予厚望，出席历届高交会的国家领导人有朱镕基、吴邦国、汪洋、李希、黄坤明、吴仪、曾培炎等。

A photograph of Xi Jinping, President of the People's Republic of China, standing at a dark red podium with multiple microphones. He is wearing a dark suit, a white shirt, and a purple tie. The background is a solid blue color with a faint, stylized world map pattern.

实现高水平科技自立自强，是中国
式现代化建设的关键。要深入实施创新
驱动发展战略，加强区域创新体系建设，
进一步提升自主创新能力，努力在突破
关键核心技术难题上取得更大进展。

——中华人民共和国主席习近平



依我看，科学技术是第一生产力。要提倡科学，靠科学才有希望。高科技领域，中国也要在世界占有一席之地。搞科技，越高越好，越新越好。

—— 邓小平



中国政府决定每年举办“高交会”，是为了使更多的科技成果迅速转化为有市场竞争力的商品，更好地开展国际交流与合作，加快中国高新技术产业发展的进程。

—— 朱镕基



科技创新能力是一个国家科技事业发展的决定性因素，是国家竞争力的核心，是强国富民的重要基础，是国家安全的重要保证。

—— 胡锦涛



办好高交会，推进高新技术产业化，对于自主创新、调整经济结构、转变发展方式具有重要意义。

—— 温家宝

多位国家领导人出席高交会 /

GOVERNMENT OFFICIALS WHO ATTENDED CHTF

25 年来，高交会得到历任国家领导人的高度关注。

时任中共中央政治局常委、国务院总理**朱镕基**，时任中共中央政治局委员、国务院副总理**吴邦国**，
时任中共中央政治局委员、国务院副总理**吴仪**，时任中共中央政治局委员、国务院副总理**曾培炎**，
时任中共中央政治局委员、国务院副总理**回良玉**，时任中共中央政治局委员、国务院副总理**汪洋**，
时任中共中央政治局委员、国务院副总理**刘延东**，时任中共中央政治局委员**李希**，
中共中央政治局委员**黄坤明**等多位国家领导人先后莅临了历届盛会。



朱镕基

1999 年 10 月 5 日 -10 日
**中国高新技术产业发展的
一个里程碑**
中共中央政治局常委
国务院总理



吴邦国

2000 年 10 月 12 日 -17 日
**高新技术成果交易与
风险投资相结合**
中共中央政治局委员
国务院副总理



李长春

2002 年 10 月 12 日 -17 日
**国际证券交易机构首次
大规模在中国聚会**
中共中央政治局委员



曾培炎

2005 年 10 月 12 日 -17 日
自主创新
中共中央政治局委员
国务院副总理



吴仪

2006 年 10 月 12 日 -17 日
**自主创新 循环经济
知识产权保护**
中共中央政治局委员
国务院副总理



回良玉

2010 年 11 月 16 日 -21 日
科技引领转型 创新驱动发展
中共中央政治局委员
国务院副总理



汪洋

2013 年 11 月 16 日 -21 日
**坚持创新驱动发展
提高经济增长质量**
中共中央政治局委员
国务院副总理



刘延东

2014 年 11 月 16 日 -21 日
坚持创新驱动 加快绿色发展
中共中央政治局委员
国务院副总理



胡春华

2016 年 11 月 16 日 -21 日
创新驱动 质量引领
中共中央政治局委员



李希

2020 年 11 月 11 日 -15 日
科技改变生活 创新驱动发展
中共中央政治局委员



黄坤明

2023 年 11 月 15-19 日
激发创新活力 提升发展质量
中共中央政治局委员

说明：领导人按照出席高交会时间先后顺序排序

嘉宾寄语 /

TESTIMONIALS

英国前副首相约翰·普雷斯科特

这是中国的精粹，也是中国的未来。正如我看到的，中国的高新技术正日新月异地发展。



匈牙利前总理久尔恰尼·费伦茨

通过高交会在匈牙利的海外分会，深圳和中国的企业通过这个平台进入欧洲。



华尔街投资大师吉姆·罗杰斯

中国是 21 世纪最有希望的国家。中国现在正在改变世界，并且它将不断地改变世界。



中国工程院院士邬贺铨

随着云计算、大数据、互联网的出现，互联网现在进入了工业互联网的时代，也就是说它掀起了新一轮的产业变革。



诺贝尔奖得主厄温·内尔

中国的高交会规模比德国大得多，有很多新项目和新产品，许多新技术的涌现让他感到惊叹。



诺贝尔经济学奖获得者克里斯托弗·皮萨里德斯

我们知道进一步的工业化，和进一步向高新技术转化是中国非常重要的任务。



02 战略支点 名动天下

——“给我一个支点，就能撬起整个地球”

高交会就是支点和引爆点

是企业提升品牌知名度、美誉度的世界级平台

第二十六届中国国际高新技术成果交易会展览总面积达 40 万平方米，将有来自 100 多个国家和地区的 5000 余家知名企业与国际组织参展，其中世界 500 强企业及央企 180 余家，上市公司 800 余家，高新技术企业及专精特新企业 2000 余家。展会现场将举行高端会议、行业论坛、投融资对接等百余场配套活动。近万个项目参展，近千个新成果发布。在国际科技、未来科技、国之重器装备、科技巨头产业链、半导体显示与集成电路、电子信息与大数据、人工智能与机器人、低空经济与空天、高端装备制造、专精特新及新质生产力、新能源产业、高端医疗器械、医药与医学检验、新材料、节能环保和绿色低碳、交通运输与物流科技创新、智慧农业与数字乡村、创新创业与金融服务、智慧城市、智能建造等多个专业领域全方位展示宣传中国与世界高新技术发展趋势。“给我一个支点，就能撬起整个地球”。对于众多科创企业而言，“高交会”就是这样一个“支点”，一个中国企业提升品牌知名度、美誉度的世界级平台。



10000 个技术项目
18 位诺贝尔奖得主

180+ 世界 500 强企业及央企
100+ 各国部长级高官

800+ 上市公司
40 多位中外院士

2000+ 专精特新企业
400 多位跨国公司 CEO

洽商交易金额
Total transaction amount:
over ¥37.2 billion
超372亿元

概况 / OVERVIEW

中国国际高新技术成果交易会是 1999 年经国务院批准，由中华人民共和国商务部、中华人民共和国科学技术部、中华人民共和国工业和信息化部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、中华人民共和国农业农村部、中华人民共和国国家知识产权局、中国科学院、中国工程院和深圳市人民政府共同举办的国家级、世界级科技盛会，已成功举办二十五届。第二十六届中国国际高新技术成果交易会主题为“科技引领发展·产业融合聚变”，将于 2024 年 11 月 14 日 -16 日在深圳国际会展中心举办。25 年来，高交会已成为我国高新技术领域对外开放的重要窗口和高新技术成果交流交易的重要平台。

参展范围 / SCOPE OF EXHIBITION

国际科技

主要展示国际创新技术与产品，更深层次推动“一带一路”沿线及延伸国家和地区特色产业展示和资源推广，加强产业联动和国际市场对接。



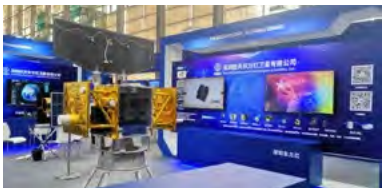
省市科技

主要展示中国近年来在加强重大科技攻关，强化科技创新和产业创新深度融合，积极培育新业态、新模式、新动能，因地制宜发展新质生产力等方面取得的最新成果以及各行业发展新质生产力的创新实践和显著成效。各省市将最新科技产品、科研成果和先进技术等先进生产力质态进行集中展示。



国之重器装备

主要展示我国航空航天、高端船舶与海洋工程装备、重大科学仪器设备、先进轨道交通、能源装备制造、智能制造、大型工程装备等展现中国制造的“硬核实力”大型装备。



科技巨头产业链

主要展示产业链涵盖产品生产或服务提供的全过程，包括动力提供、原材料生产、技术研发、中间品制造、终端产品制造乃至流通和消费等环节。



专精特新及新质生产力

主要展示我国近年来科技发展所取得的重要成果成就，“20+8”产业发展布局，“专精特新”企业新产品新技术，以及第十四个五年规划和二〇三五年远景目标等内容，向全球展示我国以科创驱动提高经济发展的质量和韧性等。



人工智能与机器人

主要展示语言识别、图像识别、自然语言处理、专家系统、机器学习，计算机视觉、机器人、各类智能机器人、工业机器人整机、移动机器人、机器人系统集成、机器人开发平台与软件技术、操作系统、开发平台、仿真技术、测试技术与设备、应用软件等相关装置及机器视觉、减速器等零部件。



电子信息与大数据

主要展示电子信息与大数据等电子设备、智能存储设备等数据信息如电子设备及电子元件、存储技术与相关设备、数据处理与安全、数据中心技术与设备、数据中心基础设施、电子生产设备、电子组装自动化、点胶与黏合技术、表面贴装技术、线束加工与连接器制造。



智慧矿山、智能无人驾驶装备

主要展示智慧矿山、数字矿山、绿色矿山技术、装备与服务等。



高端装备制造

主要展示智能制造、数控机床、工业自动化、工业机器人、新一代信息技术等专区，重点展示高端装备、工业机器人、智能工厂、工业个性化定制、激光加工和工业互联网、汽车制造等国家战略新兴产业、新质生产力等领域的最新技术、产品和解决方案、物流装备与技术、自动化解决方案。



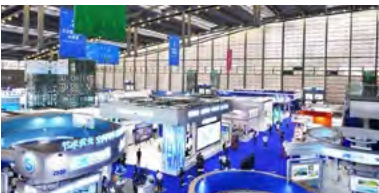
高端医疗器械

主要展示医用影像、医学检验、体外诊断、医院建设、智慧医疗、智能可穿戴产品、医疗机器人、手术室、医用电子设备、医用光学、医用耗材、消毒感控、骨科、医疗服务、后勤管理、健康管理与服务、医疗机构、康复、智慧养老等重点领域，集中展示一批医疗器械领域的核心产品、前沿产品、亮点产品等。



医药与医学检验

主要展示实验室技术及设备、实验室耗材、仪器及设备、生物技术服务、医学检验及 IVD、基因技术、细胞治疗、质量控制及安全科学仪器及实验室装备、医学检验及体外诊断、生物制药、制药设备、医药包装、药品、医药原料、辅料配料等制药与技术，展示全球医药及医学检验创新趋势和前沿解决方案。



节能环保和绿色低碳

主要展示环保水处理、水治理、空气净化、水净化、垃圾处理、智慧环保、智慧电力、节能智慧低碳、智能建造、数字建筑、近零能耗建筑、城市更新、建筑节能、建筑综合能源、数智建造未来、可再生能源建筑、建筑碳排放、环保材料、节能应用等领域的最新产品、技术及应用等。



环境水务

主要展示水处理技术与设备、水资源管理与保护、给排水系统、污泥处理与处置、水务工程服务、仪器仪表与自控系统、净水设备、水处理药剂等。



未来科技

主要展示新一代信息技术、人工智能、智能终端、新型显示、电子竞技等未来科技产品和技术，以及物联网、元宇宙、大数据与云计算、数字虚拟、智能家居、智能驾驶、智慧城市、智慧物流等热点技术和产品、消费电子终端等。



智慧城市

主要展示数字城市基础设施、新型城市规划和管理、数据资源体系与城市大脑、智慧城市产业发展与应用、新型产城融合发展、网络安全与应急响应、数智交通物流等，通过展示数字城市建设的最新成果与趋势，推动城市数字化转型、技术创新与应用、国际合作与交流、提升城市治理水平以及助力数字经济发展等方面发挥重要作用。



建筑产业链与智能建造

主要展示地产开发及业主、建筑设计与规划、建筑工程技术、施工建造技术、装配式建筑技术、建筑科技、智能施工与机器人、数字化设计与仿真技术、智能建筑系统与集成、创新及绿色建筑材料、建筑系统解决方案等。通过会议交流、成果展示、国际对话等形式，全面展现创新科技赋能未来建筑新趋势。

半导体显示与集成电路

主要展示 EDA 工具软件、高端芯片、半导体材料、半导体设备及智能设备、先进封测、集成电路、电子元器件等领域最新技术突破和产品，打造从衬底、外延到芯片制造到器件应用完整的宽禁带半导体产业链条发展全景图等。



智慧农业与数字乡村

主要展示全球知名企业、农业科技成就展示、智慧农业、智慧灌溉与数字孪生灌区、设施农业、数字乡村等。



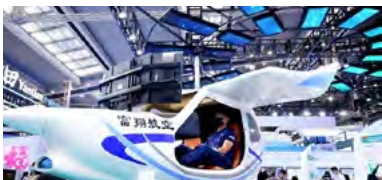
新能源产业

主要展示氢能、风能、太阳能光伏发电、风力发电、储能、核能等清洁能源开发应用技术和产品，输配电、新能源汽车及充电设施等。



低空经济与天空

主要展示工业级无人机、消费级无人机、eVTOL、直升机等各类低空飞行器，低空路网基础设施等低空经济领域最新技术及应用，以及航空航天新材料、基础元件与部组件制造、卫星制造、卫星运营及服务、卫星通导遥技术等空天领域产品与最新应用案例等。



交通运输与物流科技创新

聚焦铁路、公路、水运、民航、物流等交通运输行业科技创新，融合基础设施建设、交通运输设备、交通运营综合服务、绿色低碳交通、数字交通、自动驾驶与车路协同、智慧物流、新能源汽车等各领域以及“双碳”背景下交通运输与其他产业等领域的高新技术及产品，展示交通运输领域的最新科技成果与发展模式。



新材料

主要展示新能源材料、电子信息材料、生物医用材料、先进金属材料、高分子材料、绿色建筑材料、前沿新材料等各种基础材料最新科研成果等。



科研院所

邀请综合性科研院所、专业性科研机构、高校科研单位、企业研发中心、政府所属科研单位、国际科研组织在华机构、民营科研机构等参展，主要展示前沿科研成果、科研项目与合作机会、科研团队与人才、科研设备与技术平台、科研服务与咨询、科研成果转化案例等。



创新创业与金融服务

设置创业产品展示、孵化器展示与合作特色展示，以及主旨论坛、小微型企业创投对接会、创业沙龙、创业项目展示与路演等同期配套活动，集中展示小微企业最新科技成果与商业模式及产品。

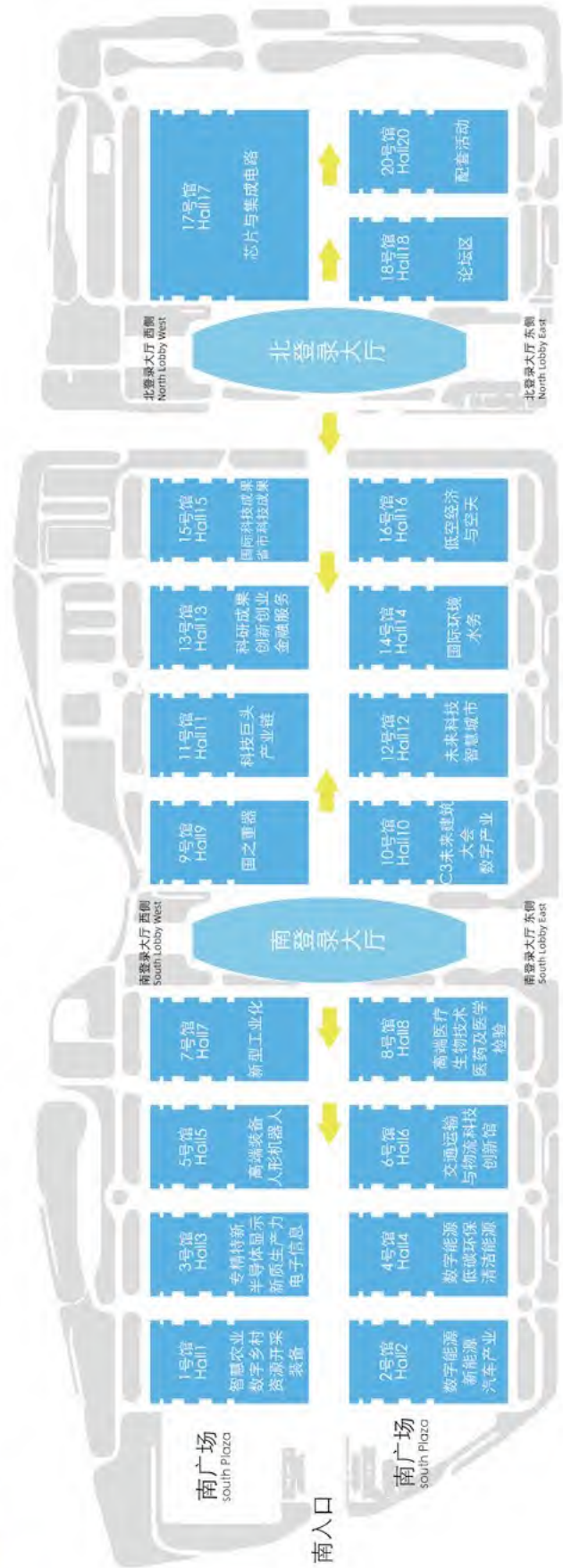


数字产业

主要展示数字产业化、产业数字化、数字生活体验、创新场景体验、数字治理、国际交流与合作等。



第二十六届中国国际高新技术成果交易会规划图



时间：2024年11月14-16日
地点：深圳国际会展中心(宝安)

参展费用

- (1) 国内展区：豪华展位：17,800 元 /9m²；普通展位：15,800 元 /9m²；空地 (36 m² 起租)：1,580 元 /m²；
(2) 国际展区：30,000 元 /9m²；空地 (36 m² 起租)：3,200 元 /m²；

全球买家推广计划 /GLOBAL BUYER INVITATION PROGRAMME

高交会组委会在 2024 年将加大力度，增加参展商、买家以及观众的参会附加值，在来自超过 100 个国家和地区的海内外专业观众的基础上，邀请近百个来自欧美、东南亚、中东等地的知名国际买家采购团，举办多场定制化采购洽谈会、17 大产业采购商大会，邀请 1000 个专业采购团及来自北京、天津、山东、四川、浙江、江苏、湖南、湖北、河南、福建等省市采购团莅临展会，预计专业观众达 50 万人次。高交会将展开历史上最系统、最全面的观众组织工作。为了更好的进行多角度、全方位的专业采购匹配，一方面，组委会在前期会收集、了解国内外优质买家的精准采购需求，另一方面，科学筛选优质参展商作为采购洽谈会的卖家，促进产业链上下游以及跨行业、跨区域的合作与交流。



央企采购团 >>>

国家电网有限公司
中国南方电网公司
中国长江三峡集团有限公司
国家电力投资集团有限公司
中国电力建设集团有限公司
中国华电集团有限公司
中国大唐集团有限公司
中国国家铁路集团有限公司
中国中车股份有限公司
国铁路通信信号集团有限公司
华润（集团）有限公司
广州汽车集团股份有限公司
深圳市地铁集团有限公司
北控水务集团有限公司
四川省能源投资集团有限责任公司
蜀道投资集团有限责任公司
宁夏农垦集团有限公司
华侨城集团
中车株洲电机公司
中国船舶集团
中国电建地产集团有限公司

中国电力建设集团有限公司
中国电信股份有限公司
中国电子科技集团
中国电子信息产业集团有限公司
中国广核集团
中国国家铁路集团有限公司
中国海洋石油集团有限公司
中国航空工业集团有限公司
中国华录信息产业有限公司
中国黄金集团科技有限公司
中国建筑集团
中国联合网络通信集团有限公司
中国石油化工股份有限公司
中国石油天然气集团有限公司
中国铁塔股份有限公司
中国一汽股份有限公司
中国一重集团有限公司
中国移动通信集团
中铁二院工程集团有限责任公司
中铁广州工程局集团有限公司

行业龙头采购团 >>>

特变电工股份有限公司
宁德时代新能源科技股份有限公司
欣旺达电子股份有限公司
天津华宁电子有限公司
广东雅迪实业有限公司
爱玛科技集团股份有限公司
比亚迪股份有限公司
立中车轮集团
深圳富士康科技集团
立讯精密工业股份有限公司
大参林医药集团股份有限公司

百济神州（北京）生物科技有限公司
上海君实生物医药科技股份有限公司
中国农机院
中国农业科学院
中国人寿保险（集团）公司
中国软件与技术服务股份有限公司
中国生物技术股份有限公司
中国水利水电工程局
中兴通讯股份有限公司
珠海格力电器股份有限公司

国际龙头企业 >>>

大众集团（德国）
亚马逊（美国）
AMD（美国）
英特尔（美国）
道达尔（法国）
嘉能可（瑞士）
三星集团（韩国）
LG（韩国）
现代重工（韩国）
沙特阿美（沙特阿拉伯）
霍尼韦尔（美国）
德希尼布 FMC（法国）
赛默飞世尔（美国）
AGC 仪器（爱尔兰）
威乐集团（德国）
陶氏（美国）
ABB（瑞士）
壳牌（荷兰）
三菱（日本）
可耐福 Knauf（德国）

阿尔斯通（法国）
维斯塔斯（丹麦）
威立雅（法国）
康尼蒂克（美国）
都恩工业公司（斯洛伐克）
合力欧焦点（以色列）
Globalcycle 集团（马来西亚）
卡特彼勒（美国）
西门子（德国）
艾默生（美国）
通用电气（美国）
施耐德（法国）
戴尔科技（美国）
康明斯（美国）
英飞凌（德国）
博通（美国）
VS Health 公司（美国）
托克集团（新加坡）
博世集团（德国）
巴斯夫（德国）



投资机构 >>>

红杉中国
纪源资本
深创投
IDG 资本
君联资本
毅达资本
启明创投
同创伟业
达晨财智
经纬创投
上海科创
钟鼎资本
创东方投资
高榕创投
天图投资
华睿投资
方广资本
天创资本
粤科金融集团

国内商协会 >>>

中国贸促会
中国科学技术协会
中国物流与采购联合会
中国机械工业联合会
中国服务贸易协会
中国汽车工业协会
中国化学会
欧美同学会
中国对外贸易经济合作企业协会
中国重型机械工业协会
江苏省储能行业协会
广东省物流行业协会
广东省高新技术企业协会
深圳市投资商会
深圳市人工智能产业协会
中山市节能协会

海外商协会 >>>

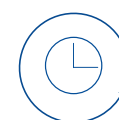
英中贸易协会
加拿大艾伯塔省经贸发展局
挪威创新署
美国机器人工业协会
日本贸易振兴公社
阿富汗商工会
意大利对外贸易委员会
韩国贸易协会
菲律宾工商总会
法国企业国际发展署
新加坡工商联合总会
巴基斯坦贸易发展署
韩国贸易振兴公社
马来西亚中华总商会
尼泊尔贸易出口促进中心
日本机器人协会
印尼中华总商会
马尔代夫经济发展部企业局
德国机械设备制造业联合会
泰国中华总商会
缅甸工商联
国际健康食品协会
越南工贸部贸易促进局

印度出口组织联合会
俄罗斯联邦工商会
加中贸易理事会
伊中商会
哈萨克斯坦工商会
柬埔寨商业部贸促总局
文莱外交与贸易部贸促处
美国 TMS 协会
斯里兰卡出口发展委员会
孟中商会
中国德国商会
德国 VDMA
日刊工业新闻社
法国油气供应商委员会
中国泰国商会
德国机械设备制造业联合会
俄罗斯 Negus Expo
新加坡 EES 会展服务公司
丹麦进出口协会
加拿大驻华大使馆商务处
法国驻华大使馆商务处
法国企业国际发展署



高交会同期组织策划多场论坛活动。70 余场高层次论坛以及专业技术会议活动，旨在为不同领域提供交流合作平台，展示前沿成果，探讨发展趋势，聚焦企业痛点难点，助力科技创新腾飞，筑梦高交会，圆梦高交会！

开幕式及主论坛活动 / OPENING CEREMONY & PRIME FORUM



时 间

2024 年 11 月 14 日



会场地点

深圳国际会展中心（宝安）
南登录大厅 LM104

拟邀嘉宾：全球科技创新领军人物

埃隆·马斯克	特斯拉 CEO
马克·扎克伯格	Meta（前身为 Facebook）CEO
蒂姆·库克	苹果 CEO
杰米·戴蒙	摩根大通 CEO
钱 堃	高通公司全球高级副总裁
姚期智	中国科学院院士，计算机科学专家、2000 年图灵奖获得者
颜 宁	基础生物学家，中国科学院院士，深圳医学科学院院长
Geoffrey Hinton（杰弗里·辛顿）	“人工智能之父”，图灵奖得主，牛津大学教授
Russell H.Taylor（罗素·H·泰勒）	全球手术机器人领域奠基者、美国工程院院士

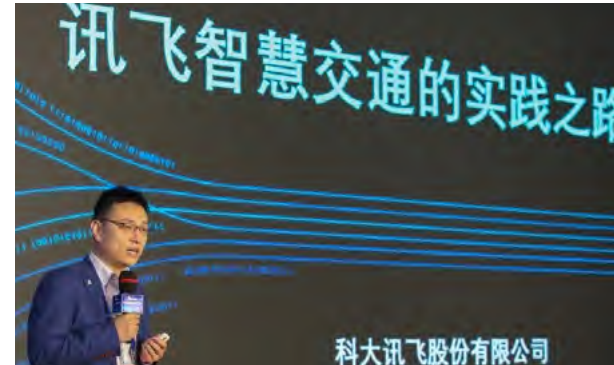
同期活动 / CONCURRENT EVENTS



国之重器科技立国发展大会



世界绿色发展主题峰会



重大科技成果专场发布直播专场



清洁能源产业合作大会



赋能专精特新中小企业高峰论坛



高峰对话



全球科技创新主题论坛



世界生命科学创新论坛

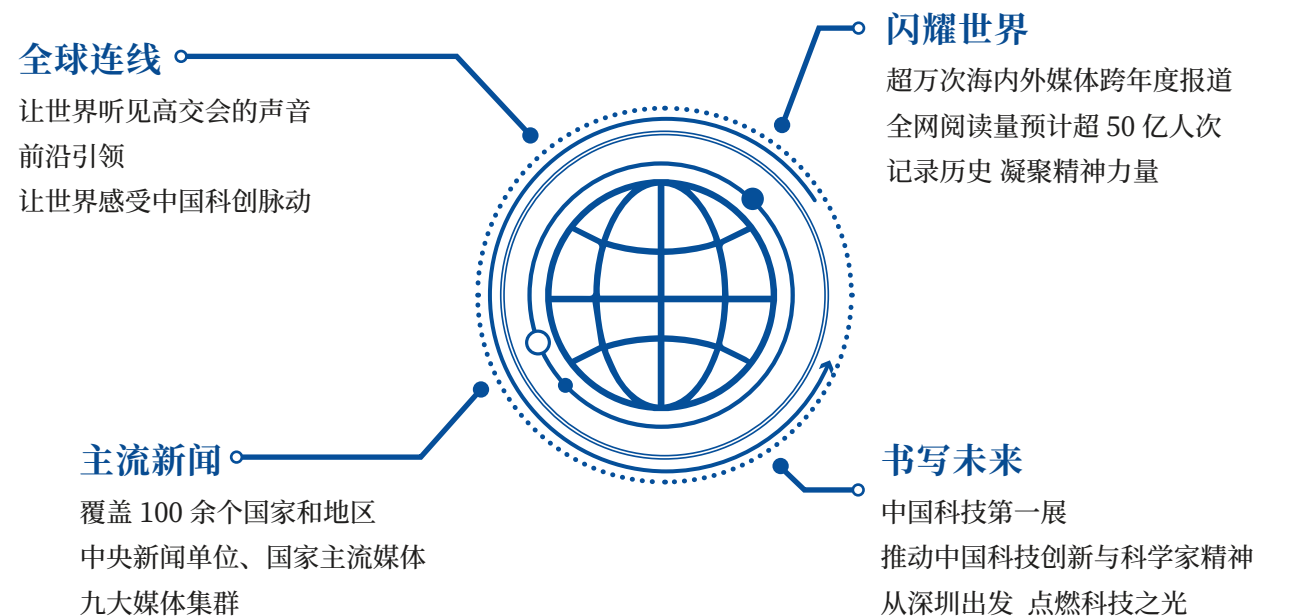
第七届中国绿色经济峰会暨投资中国城市招商推介会
第三代半导体产业论坛
无人机新品发布会
北京联合智业认证有限公司技术讲座
未来科技峰会
科技巨头产业链创新发展峰会
未来科技创新发展大会
低空经济与空天产业大会
半导体与集成电路创新发展论坛
国际电子信息产业发展峰会
全球大数据科技创新论坛
人工智能与高端芯片发展大会
高端装备制造企业发展论坛
新能源汽车发展峰会
高端医疗器械技术创新大会

创新生物药与细胞质量进展论坛
分子诊断和伴随诊断高峰论坛
抗体药物与新药研发创新论坛
基因测序应用发展论坛
世界数字医疗发展大会
新技术、新产品首发直播低空经济专场
高校科技成果转化高峰论坛
数字医疗技术成果对接交流专场
智能制造新技术成果对接会
新技术、新产品首发直播人工智能专场
互联网产业可持续发展论坛
世界绿色发展主题峰会
国家重大科技基础设施开放共享论坛
新材料科技成果合作交流会
世界生命科学创新论坛

中国（深圳）数据要素产业创新大会
中国（深圳）数据要素产业创新大会（一）
中国（深圳）数据要素产业创新大会（二）
南方科技大学论坛
中国（深圳）跨域合作协同发展跨境电商高峰论坛
中日智能制造合作峰会
大湾区科技创新与发展大会
国际空天科技大会
湾区经济创新发展大会
湾区经济高端装备制造创新论坛
科技巨头高峰对话主题论坛
世界机器人科技创新峰会
大湾区科技交易成果对接交流会
世界氢能产业高峰论坛
清洁能源产业合作大会

中国硅光产业论坛
大功率半导体激光器及其应用论坛
超快激光加工技术及产业高峰论坛
激光焊接技术与应用交流会
集成光电子技术前沿论坛
中国欧洲经济技术合作协会风光氢储与能源产业分会论坛
科技创新、造福于民、高端医疗科技创新发展大会
深圳智慧医疗器械与装备创新发展论坛
医学人工智能创新论坛
智能制造创新发展高峰论坛
新质生产力与数字化转型发展大会
2024 人工智能大会
中国电子信息产业峰会
工业互联网发展和安全峰会

打造全球主流媒体矩阵 让世界听见高交会声音



国内媒体宣传矩阵 >>>

中央级媒体：人民日报、新华社、中央电视台、经济日报、科技日报、中国新闻社、中国经济信息社等

国家级网站：人民网、新华网、光明网、环球网、中国经济网、中国日报网等

财经媒体：经济参考报、参考消息、中国经营网、中国金融信息网、中国经济新闻网等

证监会指定信息披露媒体：中国证券报、上海证券报、证券日报、证券时报等

门户网站：新浪新闻、腾讯新闻、搜狐新闻、凤凰新闻等

行业媒体：中国制造网、中国工控网、中国工业信息网、中国工业新闻网、《中国机械报》、《中国制造业》、《中国机械工程》、钛媒体、36 氪等

地方媒体：南方日报、羊城晚报、广东发布、南方周末、第一现场、深圳新闻网等

新媒体平台：微信、微博、抖音、百度搜索、360 搜索、今日头条、百家号、网易号、一点资讯等

海外媒体宣传矩阵 >>>

预计发稿覆盖 130 个国家和地区，共计 12 个语种，包括英语、阿拉伯语、德语、西班牙语、法语、意大利语、日语、韩语、荷兰语、葡萄牙语、繁体中文、简体中文。



百度推广、抖音、头条、朋友圈广告等全方位为参展参会企业提供宣传服务 >>>



户外广告 >>>

本届高交会将在展前预热阶段及展期内，在城市机场、高铁、地铁、公交、地标性建筑、产业聚集地等流量地域，通过灯箱、路牌、LED屏等形式创造性的整合各个媒体优势，投放高交会品牌IP广告，强化高交会品牌形象，提升高交会知名度，对展会受众群体产生一种强烈的感召力。



人民日报客户端 @ 高交会

重大技术装备攻关围绕具有技术集中度和含量高、系统成套复杂、附加值高、带动性大等特点的重大装备开展关键核心技术攻关，是事关综合国力的重要战略举措。国之重器重大装备展将成为本届高交会最大亮点之一。

新华网 @ 高交会

科技立国，国运所在，国脉所系，国昌所依。高交会经国务院批准，已经成为国家科技重器宣传展示的第一平台。

环球时报客户端 @ 高交会

高交会经国务院批准，已经成为国家科技重器宣传展示的第一平台，也是我国高新技术企业发力升级，成为世界级高科技企业的第一平台，更是中国科技企业走向世界的第一平台。

光明网 @ 高交会

在中国深圳成功举办 25 届的高交会，凭借其在世界范围内独一无二的区位优势，已经成为中国高新技术领域对外开放的重要窗口、中国科技创新企业打造世界级品牌的顶级平台；在中国深圳走过 25 个春秋的高交会，更是全球企业展示前沿科技的圣地、分享创新精神的殿堂。

中国经济网 @ 高交会：

高交会国之重器重大装备展将着重展现中国在推进新型工业化过程中，在加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字强国等领域所取得的显著成就。

Comdirect @ 高交会

Die CHTF nutzt die Rolle von Shenzhen als internationales Innovationszentrum und hat sich zu einem wichtigen Tor für Chinas Hightech-Sektor entwickelt, um Kontakte zur internationalen Gemeinschaft zu knüpfen.

搜狐新闻 @ 高交会

“重大技术装备攻关围绕具有技术集中度和含量高、系统成套复杂、附加值高、带动性大等特点的重大装备开展关键核心技术攻关，是事关综合国力的重要战略举措。

中国新闻社 @ 高交会

秉承“国际性、科技性、专业化、市场化”等特点，高交会这个中国高新技术领域对外开放的重要窗口，将在推动高新技术成果商品化、产业化以及促进国家和地区间经济技术交流与合作中发挥更加重要的作用。

环球网 @ 高交会

以深圳为代表的粤港澳大湾区，不仅是中国式现代化的典型代表，也代表着改革开放最前沿、科技发展最先进的地区，是中国建设世界级城市群和参与全球竞争的核心高地。

中国证券报 @ 高交会

高交会为众多企业增益赋能。微软、IBM、索尼、高通、三星、惠普、西门子、东芝、甲骨文、LG、日立、松下等多家跨国公司先后多次参展。腾讯、华为、金蝶、科大讯飞、大族激光等一大批优秀中国民营企业从这里走向世界。

人民网 @ 高交会

在本届展会上，深圳市政府联合有关部门特别设置国之重器重大装备展，突出展示中国重大装备制造领域明星方阵，发布国之重器最新科技成果。

中国日报 @ 高交会

重大技术装备攻关是事关综合国力的重要战略举措。国之重器重大装备展将成为本届高交会最大亮点之一。

中国经济信息社 @ 高交会

高交会已经成为国家科技重器宣传展示的第一平台，也是我国高新技术企业发力升级，成为世界级高科技企业的第一平台，更是中国科技企业走向世界的第一平台。

Businesswire @ 高交会

Leveraging Shenzhen's role as an international innovation center, CHTF has become an important gateway for China's high-tech sector to connect with the international community, and a top-level platform empowering tech companies to elevate their global brand awareness.

Zebulon.fr @ 高交会

S'appuyant sur le rôle de Shenzhen en tant que centre international d'innovation, le CHTF est devenu une passerelle importante permettant au secteur chinois des hautes technologies d'entrer en contact avec la communauté internationale, ainsi qu'une plateforme de haut niveau permettant aux entreprises technologiques d'accroître la notoriété de leur marque au niveau mondial.

中国网 @ 高交会

重大装备企业齐聚世界创新之城，共话科技创新，共谋高质量发展，在科技创新的澎湃动力中，实现世界级技术、世界级装备、世界级展会与世界级地标的深度融合。

中国证券网 @ 高交会

高交会将在多个专业领域全方位宣传中国与世界高新技术发展趋势。

中国发展和改革报 @ 高交会

高交会已经成为国家科技重器宣传展示的第一平台，也是我国高新技术企业发力升级，成为世界级高科技企业的第一平台，更是中国科技企业走向世界的第一平台。

凤凰网 @ 高交会

高交会创历届规模之最。走过 25 个春秋的中国科技第一展，正在深圳这个中国改革开放最前沿的城市，打造全球经济发展的“强引擎”。

新浪财经 @ 高交会

高交会国之重器重大装备展将着重展现中国在推进新型工业化过程中，在加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字强国等领域所取得的显著成就。

主流媒体 权威报道 / MEDIA COVERAGE

超千家海内外媒体集中报道，世界范围内全网阅读量预计超 50 亿人次



03 抢占先机 全球扩张

——科技时代，快人一步，领先全球
高交会已经成为中国高科技企业
进军世界的“策源地”

借助高交会平台，中国众多科技企业通过技术创新“破圈出海”，开拓国际市场。目前，以中国技术和中国品牌为代表的一大批优秀企业正在加速海外布局，探索新增长点。随着我国持续推进高水平对外开放，中国产业转型升级成果正在加速对接全球数字经济、绿色经济和产业链重塑等发展趋势，“中国品牌”逐渐在国际竞争中拥有更多话语权。在企业寻求发展的强劲动力下，出海仍将成为众多中国企业的新增长战略。中国企业在这里可以得到市场调研、信息分享、政策咨询、融资服务、风险评估和安全指引等全面支持，更好的进行国际化布局。高交会不仅是世界级科技企业的年度聚会，更是中国和世界相互认知的桥头堡。



高交会推进 科技、产业、金融 一体化赋能

金融是国民经济的血脉，是科技创新发展的重要推动力量。高交会旨在促进形成“科技—产业—金融”新循环，实现创新链、产业链、资金链之间深度融合，最终实现科技产业金融一体化，助力强国建设、民族复兴伟业。

多年来，科创企业和金融机构在高交会上“渐行渐近”。高交会始终致力于为科技创新经营主体提供全生命周期、多元化接力式金融服务，实现了风险资本、创新资本、银行信贷与实体经济的互动。“引金融活水，润科技创新”，已经成为高交会上一道靓丽的风景。众

多投融资机构、创投机构、技术转移服务机构在参会期间，举办项目配对洽谈、项目路演、融资培训等多种科技金融活动，通过全新金融服务模式，解决不同科技企业发展痛点。高交会凸显了全程服务科创企业与投融资机构的桥梁功能，实现了海内外各种创投机构及相关中介机构与融资需求方的深度互动，彰显出高交会在促进科技成果产业化、推动技术创新、助力初创科技企业发展和创新型创业家成长的平台价值。

科学技术是第一生产力，金融是现代经济的核心。高交会通过多场会议活动，在第一时间为参展企业构建起以科技信贷、科技保险、股权投资和多层次资本市场为基本架构的科技金融对接体系，助力科创企业破解贷款难题，为科技创新注入更多金融动能。



高交会部分科创金融会议活动 >>>

- 金融经济与数字经济论坛

“AI+ 金融”产教融合论坛

数字创新大会智慧金融论坛

科技金融赋能新质生产力大会

科创金融国际论坛

投贷双融路演活动

科技型企业融资搭桥会

科技企业与资本对接会
- 金融赋能产业发展大会

粤港澳大湾区投融资论坛

创新链、产业链、资本链联动大会

科创风投论坛

产业金融低空经济论坛

新能源产业资本论坛

专精特新 - 产业投融资路演活动

深圳创投国际金融论坛

“1999 年我们参加了第一届高交会，才有这样一个机会接触到资本市场，能够第一次融资，这让腾讯有了腾飞的基础。”

——腾讯公司董事会主席马化腾



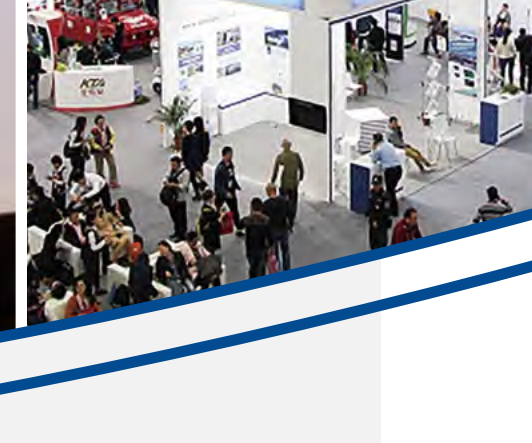
1999 年，在深圳举行的首届中国国际高新技术成果交易会上，一家在华强北赛格科技创业园成立才一年、名为“腾讯”的公司也来参展。公司创始人马化腾带着修改了 66 个版本、20 多页的商业计划书在场馆里终于获得了第一笔风险投资。

25 年后，腾讯已崛起为全球互联网巨头，在 2023《财富》世界 500 强企业名单中排名 147 位。高交会让无数科技企业和技术成果与风险资本因缘际会，擦出闪亮的商业火花。

拟邀请出席高交会 外国驻北京大使馆官员名单（部分）

1. 阿根廷驻华大使马致远及随行人员
2. 澳大利亚驻华大使吉思德及随行人员
3. 巴林王国驻华大使穆罕默德·谢胡及随行人员
4. 巴西驻华大使高望及随行人员
5. 智利驻华大使毛里西奥·乌尔塔多及随行人员
6. 捷克驻华大使托姆乔及随行人员
7. 芬兰驻华大使孟蓝及随行人员
8. 匈牙利驻华大使白思谛及随行人员
9. 冰岛共和国驻华大使易卜雷及随行人员
10. 伊朗伊斯兰共和国驻华大使穆赫森·巴赫蒂亚尔及随行人员
11. 印度驻华大使罗国栋及随行人员
12. 肯尼亚共和国驻华大使威利·贝特及随行人员
13. 吉尔吉斯共和国驻华大使穆萨耶娃·阿克提列克及随行人员
14. 哈萨克斯坦驻华大使沙赫拉特·努雷舍夫及随行人员
15. 波兰驻华大使古天卫及随行人员
16. 瑞典驻华大使欧思诚及随行人员
17. 斯洛文尼亚共和国驻华大使苏岚及随行人员
18. 塞尔维亚驻华大使玛娅·斯特法诺维奇及随行人员
19. 塔吉克斯坦共和国驻华大使佐希尔·萨义德佐达及随行人员
20. 乌拉圭驻华大使费尔南多·卢格里斯及随行人员
21. 乌兹别克斯坦共和国驻华大使法尔霍德·阿尔济耶夫及随行人员
22. 阿拉伯联合酋长国驻华大使馆商务参赞（全权公使）阿卜杜拉·努艾明及随行人员
23. 比利时驻华大使馆公共外交参赞冯云汉及随行人员

24. 克罗地亚驻华大使馆公使阿娜·费瑞拉及随行人员
25. 奥地利驻华大使馆科技参赞孙晓龙及随行人员
26. 智利驻华大使馆商务参赞娜塔及随行人员
27. 阿拉伯埃及共和国驻华大使馆参赞及随行人员
28. 匈牙利驻华大使馆一等秘书、科技参赞鲍洛安及随行人员
29. 伊朗伊斯兰共和国驻华大使馆科技参赞麦赫亚尔及随行人员
30. 挪威驻华大使馆参赞及随行人员
31. 秘鲁驻华大使馆商务参赞柏碧澜及随行人员
32. 巴西驻华大使馆科技创新处处长维克多·提宝及随行人员
33. 法国驻华大使馆参赞及随行人员
34. 捷克驻华大使馆商务处官员亚当及随行人员
35. 荷兰驻华大使馆大使吴使博及随行人员
36. 英国驻华大使馆参赞及随行人员
37. 西班牙驻华大使馆参赞及随行人员
38. 希腊驻华大使馆参赞及随行人员
39. 日本驻华大使馆参赞及随行人员
40. 印度尼西亚驻华大使馆参赞及随行人员
41. 土耳其驻华大使馆参赞及随行人员
42. 白俄罗斯驻华大使馆参赞及随行人员
43. 摩尔多瓦驻华大使馆参赞及随行人员
44. 尼泊尔驻华大使馆参赞及随行人员



以上信息截至日期为 2024 年 6 月 4 日

历届出席高交会的部分诺贝尔奖得主与知名专家学者



诺贝尔医学奖获得者
厄温·内尔



诺贝尔化学奖获得者
罗伯特·格拉布斯



诺贝尔物理学奖获得者“蓝光之父”
中村修二



图灵奖获得者
姚期智



图灵奖获得者
约瑟夫·斯发斯基



图灵奖获得者、美国国家工程院
院士马丁·爱德华·赫尔曼



诺贝尔医学奖获得者
弗里德·穆拉德博士



诺贝尔经济学奖获得者
“欧元之父” 罗伯特·蒙代尔



诺贝尔物理学奖获得者
康斯坦丁·诺沃肖洛夫



硅谷人工智能研究院创始人
皮埃罗·斯加鲁菲



金砖国家开发银行副行长
兼首席财务官莱斯利·马斯多普



未来学家、达芬奇研究所创始人
兼执行董事托马斯·弗雷



诺贝尔经济学奖获得者
詹姆斯·莫里斯



诺贝尔物理学奖获得者
卡罗·鲁比亚



诺贝尔经济学奖获得者
克里斯托弗·皮萨里德斯爵士



汉口学院副校长、国际创新中心
负责人 德国工业 4.0 概念缔造者
皮特·萨赫逊



德国工业 4.0 之父
克里斯多夫·梅内尔



中国克隆羊之父 西北农业大学动物
科学与动物医学学院教授张涌

历届出席高交会的两院院士与知名专家学者



中国工程院院士
周济



中国科学院院士
“墨子号”量子卫星工程常务副总
设计师卫星系统总指挥 王建宇



美国国家工程院院士
美国艺术与科学院院士
美国第三脑研究院院长 陈世卿



中国科学院副院长
汪克强



中国科学院院士
清华大学人工智能研究院院长 张钹



中科院院士 量子信息学家
郭光灿



中国工程院院士
鹏城实验室主任 高文



中国工程院院士、中国探月工程
总设计师 吴伟仁



中国工程院院士
邬贺铨



欧洲科学院院士 德国人工智能研究
中心 (DFKI) 科学总监 联想集团
人工智能首席顾问 汉斯·乌思克尔特



中国工程院院士
中国香港大学教授 徐扬生



中科院深圳先进院院长
樊建平



中国工程院院士
贺泓



中国工程院院士
中国联合通信有限公司科技委主任
刘韵洁



中国工程院院士
卢秉恒



中国工程院院士
倪光南



中国科学院院士 南方科技大学
讲席教授 量子科学与工程研究院
院长俞大鹏



中国工程院院士
郭仁忠

部分参展企业 / FEATURED EXHIBITORS (PARTIAL)



高交会国际化水平进一步提高 拟邀深圳市全球“友好城市”联袂参展

五千年中华文明，生生不息；四十年改革开放，波澜壮阔。国际友城作为高交会国际科技展的重要组成部分，已经成为深圳开展对外交往的重要资源渠道之一，在助力深圳加快形成全面开放新格局和城市国际化建设中发挥着重要作用。

深圳与世界没有距离——作为我国改革开放的重要窗口，深圳自 1986 年与美国休斯敦市缔结首个友好城市以来，国际友城事业已走过近 40 年历程，已先后与五大洲 59 个国家的省市地区缔结了 95 对友好城市或友好交流城市，其中国际友好城市 24 对、国际友好交流城市 71 对。

城市链接创造价值，城市链接改变世界。随着国际“鹏友圈”越来越广，深圳的对外交流与合作之路越走越宽，从适应全球化到融入全球化再到推动全球化，深圳正不断织密国际“鹏友圈”，成为名副其实的世界科技之城、世界创新之城。

国际友好城市

休斯敦市
布雷西亚省
布里斯班市
波兹南市
维埃纳省
金斯敦市
洛美市
纽伦堡地区
布拉班特瓦隆省
筑波市
光阳市
卢克索市

萨马拉州
海法市
明斯克市
普罗夫迪夫市
伯尔尼州
阿皮亚市
阿尔梅勒市
波尔图市
比什凯克市
金边市
爱丁堡市
巴塞罗那市

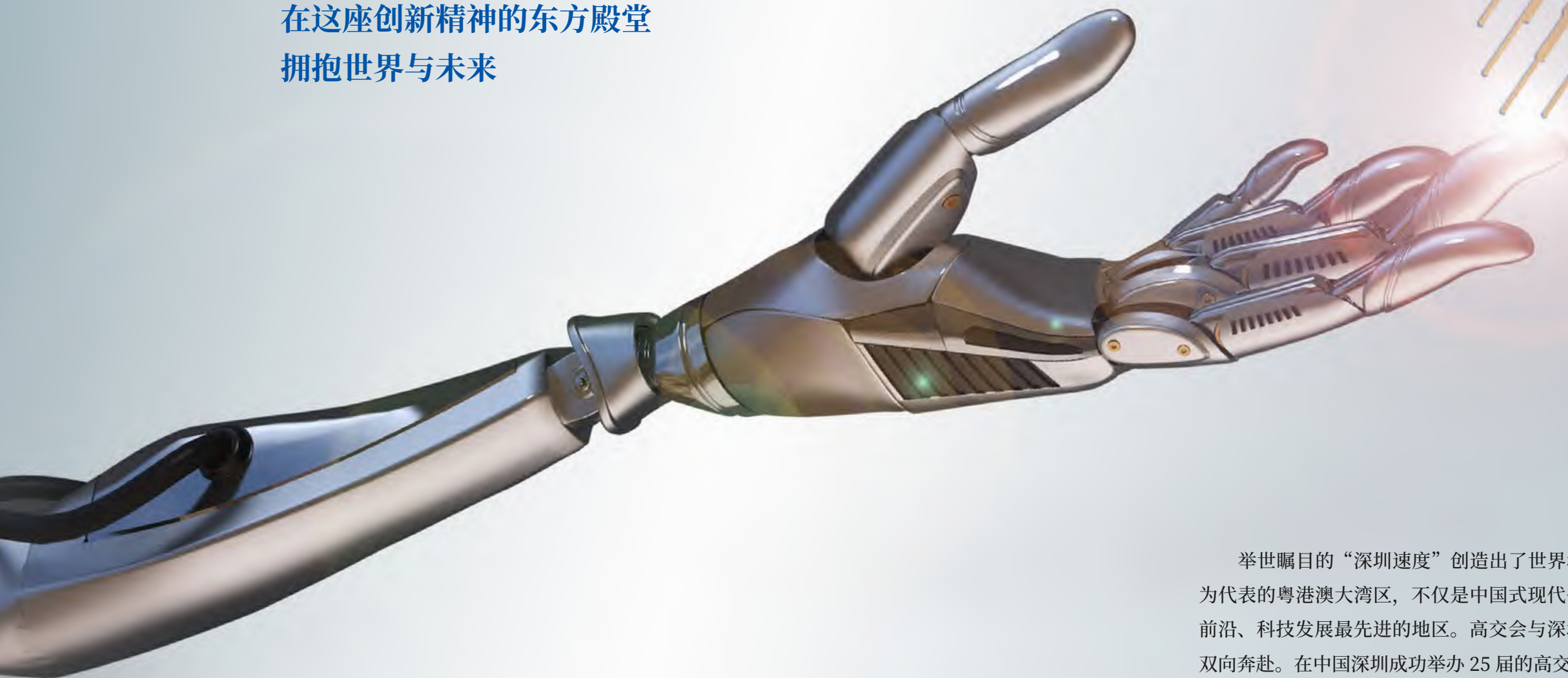
国际友好交流城市

伦敦金融城
达拉斯市
乌里扬诺夫斯克市
茂物市
圣约翰市
哈瓦那市
俄罗斯西伯利亚
法兰克福市
都灵市
釜山市
代尔夫特市
巴淡市
布达佩斯市
圣保罗市
仁川市
基加利市
明德卢市
柏林市
海防市
贝尔格莱德市
大阪市
卡瓦拉市
洛杉矶市
马尔默市
亚特兰大市
喀山市
布宜诺斯艾利斯市
苏格兰地区
万隆市
伊尔库茨克市
赫尔辛基市
安卡拉市
雅典市
科克市
苏瓦市
英属维尔京群岛

波哥大市
圣彼得堡市
马累市
布加勒斯特市
加德满都市
堪培拉市
科伦坡市
海牙市
克赖斯特彻奇市
西雅图市
墨西哥城
曼谷市
开普敦市
乌兰巴托市
汉诺威市
蒙特利尔市
阿克拉市
莫尔斯比港首都行政区
路易港市
麦纳麦市
托斯卡纳大区
多伦多市
底特律市
伊夫林省
夏洛特市
维尔纽斯市
米兰市
迪拜市
阿拉木图市
里约热内卢市
塔什干市
阿布扎比市
莫斯科市
维也纳市
旧金山市

04 创新圣地 科技殿堂

—— 成为高交会合作伙伴
在这座创新精神的东方殿堂
拥抱世界与未来



举世瞩目的“深圳速度”创造出了世界城市化和现代化史上的奇迹。以深圳为代表的粤港澳大湾区，不仅是中国式现代化的典型代表，也代表着改革开放最前沿、科技发展最先进的地区。高交会与深圳，最终实现了一种精神与一座城的双向奔赴。在中国深圳成功举办 25 届的高交会，凭借其在世界范围内独一无二的区位优势，已经成为中国高新技术领域对外开放的重要窗口、中国科技创新企业打造世界级品牌的顶级平台；在中国深圳走过 25 个春秋的高交会，更是世界级企业展示前沿科技的圣地、分享创新精神的殿堂。成为高交会合作伙伴，在这座创新精神的东方殿堂，凝聚全球目光，拥抱世界与未来。

双赢收益 / WIN-WIN COOPERATION

借助高交会高端品牌背书，扩大合作机构在高端商务人群中的知晓度，运用丰富媒体资源增加项目的曝光度，同时借助高交会深远影响力度，实现广告的直接传达和与社会大众之间的互动。



双赢收益点

提供高端品牌背书

- 提升品牌档次，扩大在高端商务人群的知晓度
- 推进产品国际化进程

创造深远影响力

- 提升品牌知名度与美誉度
- 为品牌在高端人群中的认可推广提供服务助力

建立良性沟通平台

- 架设产品、服务与参会人员、媒体机构、社会大众之间沟通的平台

定格优质品牌形象

- 帮助树立产品、服务对外品牌公信力与亲和力

合作伙伴 / BRANDING

本届高交会将吸引来自全球 100 余个国家和地区以及近 400 个国际组织机构的来宾，多名世界 500 强和行业龙头企业全球总部高管也将来华参展参会。

成为高交会全球合作伙伴或官方合作伙伴，可以帮助企业树立良好社会形象，体现企业在中国科技创新的道路上扮演的重要角色，彰显企业社会责任感。

企业通过中国科技第一展，可以有效提升品牌价值与品牌影响力，进而在高交会这个世界级科技交流殿堂中，与世界级企业快速建立关系，进而拓展全球市场。

全球官方合作伙伴（总冠名）

赞助金额：人民币 1000 万元。

合作期限：签约之日起至 2024 年 11 月 31 日为止。

合作名额：体现同类企业排他性，原则上同行业不超过一家企业，同一行业竞争，将选取赞助价值高的赞助商。

全球战略合作伙伴

赞助金额：人民币 600 万元。

合作期限：签约之日起至 2024 年 11 月 31 日为止。

合作伙伴

赞助金额：人民币 300 万元。

合作期限：签约之日起至 2024 年 11 月 31 日为止。

赞助礼遇

BENEFITS

项目回报		全球合作伙伴 赞助金额 1000 万元	战略合作伙伴 赞助金额 600 万元	合作伙伴 赞助金额 300 万元
编号	冠名权益			
A-1	授予层级相应的合作伙伴称号，在协议有效期内可使用高交会标识进行广告和营销活动。	●	●	●
编号	优享礼遇			
B-1	优先在 2024 年高交会核心区域（深圳国际会展中心）提供 500 平空地位置供展位搭建（搭建费用自理）	●		
B-2	优先在 2024 年高交会核心区域（深圳国际会展中心）提供 288-366 平空地位置供展位搭建（搭建费用自理）		●	
B-3	优先在 2024 年高交会核心区域（深圳国际会展中心）提供 135-216 平空地位置供展位搭建（搭建费用自理）			●
B-4	企业最高领导人出席高交会重点企业 - 政企领导晚宴活动	●	●	
B-5	推荐企业董事长、CEO 参加高交会重要活动	●	●	
B-6	1 位领导于开幕式代表全体参会企业发言，现场直播活动盛况，将享有与特邀嘉宾单独、深度洽谈的机会	●		
B-7	1 位领导出席开幕式，安排在领导席就座，将享有与特邀嘉宾单独、深度洽谈的机会		●	
B-8	赠送 2 个开幕式“嘉宾代表”名额			●
B-9	现场媒体采访：贵宾接受现场权威媒体、行业媒体的采访	●	●	
B-10	参加活动中所有现场大合影	●		
B-11	优先为企业产品申报高交会优秀展品奖	●	●	●
B-12	优先将企业展台排入高交会领导巡馆名单	●	●	
B-13	推荐重要嘉宾参观企业展台	●	●	●
编号	会展服务			
C-1	成为本届高交会支持单位，在对外宣传物料上展示贵司公司全称或品牌 LOGO	●	●	●

项目回报		全球合作伙伴 赞助金额 1000 万元	战略合作伙伴 赞助金额 600 万元	合作伙伴 赞助金额 300 万元
C-2	品牌墙首位：品牌墙背景板设计将呈现贵公司视觉识别元素，如公司名称或品牌 LOGO	●		
C-3	品牌墙次位：品牌墙背景板设计将呈现贵公司视觉识别元素，如公司名称或品牌 LOGO		●	●
C-4	签到处：参与演讲的活动签到处背景板设计将体现贵公司视觉识别元素，包含贵公司名称、LOGO 等	●		
C-5	提供深圳国际会展中心登录大厅相关广告位	●		
C-6	提供深圳国际会展中心中央廊道相关广告位	●	●	
C-7	提供深圳国际会展中心展厅相关广告位	●	●	●
C-8	外广场桁架广告	●	●	●
C-9	地下停车场广告屏	●		
C-10	场外注水道旗	●	●	
C-11	免费提供会期半天的深圳国际会展中心 100 人以内会议活动场地，包含基础服务，搭建等其他费用自理，所举办会议需符合高交会论坛会议申报相关要求	●		
C-12	根据企业洽谈交易需求，提供展客商匹配服务	●	●	●
C-13	矿泉水赞助：现场饮用水印刷 logo，展示、露出企业品牌	●		
编号	服务保障			
D-1	为企业提供专属 VIP 接待室	●		
D-2	提供 VIP 停车场车位	●	●	
D-3	为出席开幕式、论坛等活动的领导提供专人陪同接待	●	●	●
D-4	为企业提供领导巡馆、参观提供专人接待及讲解	●	●	
D-5	会期内根据企业需求，为企业提供额外的参展商证、参展参会证、嘉宾证和专业观众门票（根据高交会证件和票务方案确定）	●	●	●
D-6	指定联络员为企业提供服务保障	●	●	●
D-7	会期内为企业预定场馆周边酒店提供便利服务	●	●	●
编号	活动推介			
E-1	企业领导出席高交会开幕式活动，享受超级贵宾席位（SVIP）	●		
E-2	企业领导出席高交会开幕式活动，享受贵宾席位（VIP）		●	

项目回报		全球合作伙伴 赞助金额 1000 万元	战略合作伙伴 赞助金额 600 万元	合作伙伴 赞助金额 300 万元
E-3	新技术新产品首发：优先推荐企业参加新技术新产品首发并发表主题演讲	●	●	
E-4	成果交易促进活动：优先推荐企业相关项目参加高交会成果发布活动并发表主题演讲	●	●	●
E-5	专业技术会议：优先推荐企业参加项目融资路演会、项目配对洽谈、国际商务洽谈会等活动并发表主题演讲	●	●	●
E-6	促进集中签约：为企业搭建供需双方交流交易平台	●	●	
E-7	采购商大会：优先组织企业与专业观众的供需洽谈及交流活动	●	●	●
编号	媒体宣传			
F-1	企业展台入选高交会官网新闻（图、文双版块，新闻素材由企业提供）	●	●	
F-2	推荐企业代表接受相关媒体专访，并在相关平台推送	●		
F-3	企业演讲嘉宾参与活动的新闻在高交会官网“名企与名人”版块发布	●	●	
F-4	根据宣传工作安排，优先推荐企业接受媒体采访	●	●	●
F-5	为企业提供展期内专属展位拍摄服务，展后剪辑 1 分钟内宣传视频	●	●	●
F-6	企业宣传页荣载高交会会刊广告页（设计内容由企业提供）	●	●	●
F-7	企业展位图片荣誉刊载在第二十七届高交会宣传手册	●		
编号	广告服务			
G-1	高交会非正展期，在高交会官方平台进行软文推送及广告露出	●	●	●
G-2	提供高交会正展期人员证件及挂绳独家广告	●		
G-3	手提袋赞助：组委会在登记处派发企业量身定做的手提袋，增加曝光度	●		
G-4	高交会官方宣传资料广告	●	●	●
G-5	深圳国际会展中心场地广告（根据赞助层级，提供不同位置及面积的广告）	●	●	●
G-6	高交会官方网站广告	●	●	●
G-7	根据赞助层级，享有购置城市广告、深圳地铁广告的折扣价格	●	●	●

权益展示

SAMPLE OF BENEFITS



B-1

优先在高交会核心区域（深圳国际会展中心）
提供空地位置供展位搭建



B-6

企业领导于开幕式代表全体参会企业发言



B-7

企业领导出席开幕式活动，安排在领导席就座



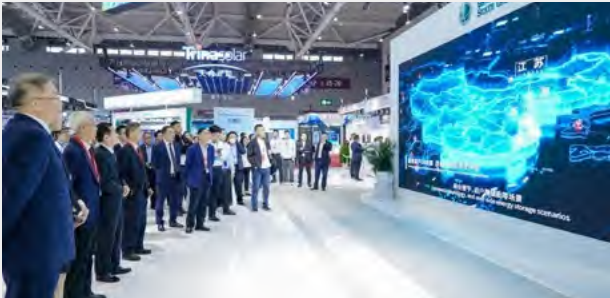
B-9

现场媒体采访：贵宾接受现场权威媒体、
行业媒体的采访



B-11

优先为企业产品申报高交会优秀展品奖



B-12

优先将企业展台排入高交会领导巡馆名单



C-11

为企业免费提供会期半天的深圳国际会展中心
100 人以内会议活动场地



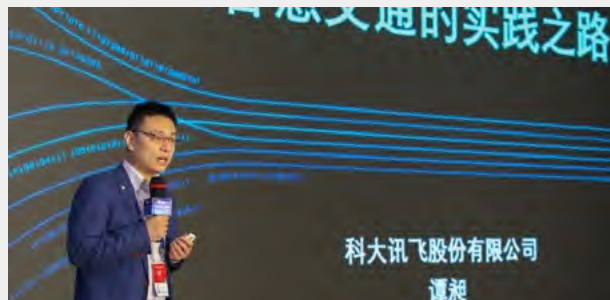
D-1

为企业提供专属 VIP 接待室



E-3

新技术新产品首发：优先推荐企业参加新技术新产品首发
并发表主题演讲



E-4

成果交易促进活动：优先推荐企业相关项目参加高交会
成果发布活动并发表主题演讲



E-5

专业技术会议：优先推荐企业参加项目融资路演会、项目
配对洽谈、国际商务洽谈会等活动并发表主题演讲



E-6

促进集中签约：为企业搭建供需双方交流交易平台



E-7

采购商大会：优先组织企业与专业观众的供需洽谈
及交流活动



G-5

深圳国际会展中心场地广告
(根据赞助层级, 提供不同位置及面积的广告)

广告位置 ADVERTISEMENTS

高交会官方网站 / 期刊软文广告

企业展台选入高交会官网新闻
(图、文双版块, 新闻素材由企业提供)



企业演讲嘉宾参与活动的新闻在
高交会官网“名企与名人”版块发布



荣载高交会官方宣传资料—新闻速递



深圳国际会展中心广告位置

品牌墙首位

- 品牌墙背景板设计将呈现贵公司视觉识别元素，如公司名称或品牌 LOGO



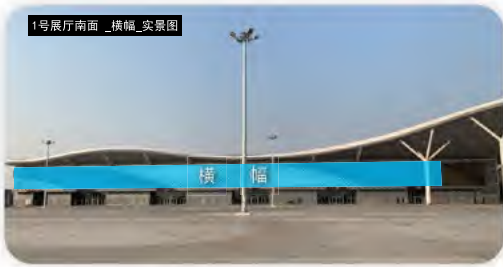
灯箱

- 停车场灯箱广告 - 地下一、二层



横幅

- 1、2 号展厅外立面 - 南面（南入口处）



吊旗

- 展厅内部
- 中央廊道一层（靠近单号展厅一侧）
- 南、北登录大厅内（双面）
- 南、北登录大厅服务台上方（单面）



LED 屏广告（注：LED 不可播放声音）

- 1、2 号展厅外立面 - 南面（南入口处）
- 南、北登录大厅一层内弧主屏
- 1-20 号展厅 1、2 楼门头屏



桁架广告

- 外广场 / 室内空间



注水道旗

- 展馆内



赞助类广告

矿泉水赞助

- 现场饮用水印刷 logo，展示、露出企业品牌

手提袋赞助

- 组委会在登记处派发企业量身定做的手提袋，增加曝光度



中国科技第一展

THE LEADING HI-TECH FAIR IN CHINA



扫码关注

中国国际高新技术成果交易会组委会

地 址：深圳市福田区福中三路市民中心 C 区五楼

邮 编：518000

电 话：0755-8524 2014

网 址：www.chtf.com